

CHARTRE GRAPHIQUE



Offices de
Tourisme
de France
FÉDÉRATION NATIONALE

1. Univers graphique

1.1 Le principe graphique.....	4
1.2 Le logotype.....	5
1.3 Déclinaisons couleurs du logo.....	6
1.4 L'univers coloriel.....	7
1.5 Les typographies.....	10
1.6 Les déclinaisons :.....	12
1.6.1 Le bloc adresse.....	12
1.6.2 Fédération Nationale.....	13
1.6.3 Les Fédérations Régionales.....	14
1.6.4 Les Fédérations ou Unions Départementales.....	15
1.6.5 Le "i" seul.....	16
1.7 Les déclinaisons Locales :.....	17
1.7.1 Les Territoires Touristiques.....	17
1.7.2 Les Syndicats d'Initiative.....	18

1. UNIVERS GRAPHIQUE

1.1 UNIVERS GRAPHIQUE

Le principe graphique

Un nouveau logo

Le "i" évolue, il symbolise l'information en mouvement en lien avec l'univers numérique.

Le logo gagne en douceur, en convivialité et en lisibilité avec une nouvelle typographie plus contemporaine et avec des angles arrondis.

L'ensemble conserve le code couleur Bleu et Rouge pour rebondir sur la notoriété du précédent logo.

Le logo Offices de Tourisme de France® est utilisé exclusivement par les adhérents de la Fédération Nationale. (INPI n° 4055649).



Offices de
Tourisme
de France

Description du logo

Le logo doit être accompagné d'un blanc tournant ou zone de protection (B), qui est égal à 1/4 de la largeur totale du logo (A).

Ce logo doit être utilisé sur un fond uni clair, un dégradé léger ou un fond peu perturbé.

Dans le cas contraire (fond foncé ou perturbé), le logo doit être accompagné d'un fond blanc égal au blanc tournant (B).



UTILISATION :

La taille minimum du logo est de 13 mm de largeur.

1.3 UNIVERS GRAPHIQUE

Déclinaisons couleurs du logo

Le logo se décline en quadri, RVB, Pantone, Monochrome.

En fonction des supports, le logo s'adapte.



Offices de
Tourisme
de France



Bleu OTF

Cyan : 100%	R : 22%
Magenta : 60%	V : 62%
Jaune : 0%	B : 157%
Noir : 0%	HTML : #163E9D



Rouge OTF

Cyan : 0%	R : 225%
Magenta : 100%	V : 30%
Jaune : 70%	B : 50%
Noir : 0%	HTML : #E11E32

Version en pantone



Offices de
Tourisme
de France



Pantone 300C



Pantone 192C

Version aux abords des Monuments historiques (en couleur ou en défonce Blanche sur fond de couleur)



Offices de
Tourisme
de France



Ocre OTF

Cyan : 31%	R : 166%
Magenta : 51%	V : 119%
Jaune : 100%	B : 51%
Noir : 13%	HTML : #A67733

Pantone 132C



Version Monochrome



Offices de
Tourisme
de France

Version Blanche en défonce sur fond de couleur



Couleurs principales

Les couleurs qui composent le logo forment la gamme principale.



Bleu OTF

Cyan : 100%	R : 22%
Magenta : 60%	V : 62%
Jaune : 0%	B : 157%
Noir : 0%	HTML : #163E9D



Rouge OTF

Cyan : 0%	R : 225%
Magenta : 100%	V : 30%
Jaune : 70%	B : 50%
Noir : 0%	HTML : #E11E32

Pour les titres et textes courants, on utilise les teintes suivantes :



Bleu OTF

CMJN : Cyan : 100% - Magenta : 60% - Jaune : 0% - Noir : 0%
RVB : R : 22% - V : 62% - B : 157% - HTML : #163E9D



Rouge OTF

CMJN : Cyan : 0% - Magenta : 100% - Jaune : 70% - Noir : 0%
RVB : R : 225% - V : 30% - B : 50% - HTML : #E11E32



Noir OTF

CMJN : Cyan : 0% - Magenta : 100% - Jaune : 70% - Noir : 0%
RVB : R : 0% - V : 0% - B : 0% - HTML : #000000

Couleurs d'accompagnement

Lors de la création de documents, vous pouvez utiliser une gamme de couleurs d'accompagnement, inspirée des saisons et des territoires.



Gris

Cyan : 42%	R : 164%
Magenta : 30%	V : 174%
Jaune : 25%	B : 0%
Noir : 0%	HTML : #A4AEB5
Pantone : 7543C	



Bleu Ciel

Cyan : 38%	R : 160%
Magenta : 8%	V : 207%
Jaune : 0%	B : 235%
Noir : 0%	HTML : #AOCFEB
Pantone : 291C	



Bleu Profond

Cyan : 100%	R : 0%
Magenta : 87%	V : 52%
Jaune : 30%	B : 120%
Noir : 22%	HTML : #003478
Pantone : 294C	



Chocolat

Cyan : 44%	R : 81%
Magenta : 74%	V : 43%
Jaune : 80%	B : 27%
Noir : 58%	HTML : #512B1B
Pantone : 4625C	



Jaune Soleil

Cyan : 0%	R : 254%
Magenta : 15%	V : 209%
Jaune : 100%	B : 0%
Noir : 0%	HTML : #FEB100
Pantone : 109C	



Vert Printemps

Cyan : 35%	R : 182%
Magenta : 12%	V : 191%
Jaune : 100%	B : 0%
Noir : 0%	HTML : #B6BF00
Pantone : 390C	



1.4 UNIVERS GRAPHIQUE L'univers coloriel

Déclinaisons utilisant les couleurs d'accompagnement

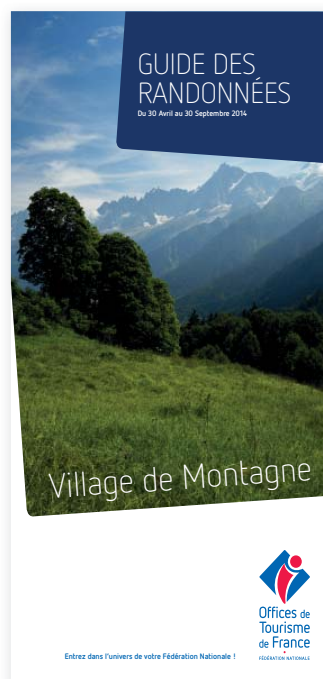
Ci-dessous des exemples de documents utilisant les couleurs d'accompagnement.



Jaune Soleil



Vert Printemps



Bleu Profond



Utilisation des typographies Offices de Tourisme de France® pour l'impression

Faciliter la lecture est une priorité, n'utilisez pas plus de 3 styles typographiques à la fois.

Netto OT Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Light Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Netto OT Bold Italique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Utilisation des typographies Offices de Tourisme de France® pour le WEB

Ces typographies sont utilisées pour les communications WEB qui comprennent les emailings, newsletters, les Flash Info et le site.

Netto OT Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**