

Emploi - Formation



sudouest-emploi.com
05 35 31 27 46

Samedi
votre rendez-vous

emploi formation

Dans votre journal

sudouest-emploi.com

DEVELOPPEUR WEB

La programmation informatique, un langage encore trop rare

Fait assez rare pour être souligné, développeur Web est actuellement un poste en pénurie sur le marché du travail. Une étude réalisée en mars 2014 par The Startup Institute révélait même que 79 % des structures interrogées aux États-Unis et en Europe peinaient à trouver le bon développeur, et que 41 % d'entre elles citaient cette difficulté comme principale source de leur échec. Si vous êtes passionné par l'informatique, rigoureux et autonome, pourquoi ne pas vous tourner vers cette carrière porteuse ?



Nicolas Marrot, cofondateur et cogérant de l'agence bordelaise Pixelus, ne s'est même pas posé cette question. « L'informatique a toujours été mon domaine, j'ai créé mon premier site à 13 ans. » Il se dit passionné par son métier et estime que c'est indispensable pour réussir, « on n'a jamais fait le tour de la programmation Web, la veille permanente est impérative ».

Des profils recherchés

Le rôle du développeur est de transposer la logique du client dans une autre langue. En l'occurrence le langage informatique. S'il est chef de projet, il recueille les besoins du client qui souhaite un site Internet ou une application mobile, le guide et réalise son site en choisissant les outils les plus adaptés. Les plus communicants accéderont à des postes de chef de projet, les autres resteront dans l'exécution d'un cahier des charges.

Les profils les plus recherchés aujourd'hui sont sur les technologies courantes : Magento, PrestaShop, WordPress... Un article du site lesmetiers.net constate également que la demande en développeurs d'applications mobiles est l'une de celles qui ont le plus augmenté. Et selon le cabi-

net de recrutement Hays, les langages de développement les plus recherchés par ordre décroissant sont : Java J2EE, Java C++, PHP, Java Script, Java Swing, .Net, C++ et C#. Les technologies liées aux mobiles Android et IOS et la maîtrise des frameworks associés restent également très recherchées. La spécialisation dans un langage peut être un atout, mais certaines entreprises préfèrent des développeurs qui maîtrisent plusieurs langages.

Créatif, mais réaliste

La créativité est un point fort du métier, mais paradoxalement elle doit rester dans les limites du raisonnable... Même si Nicolas Marrot estime que tout est possible en termes de développement. Mais si l'imagination n'a pas de limites, les systèmes informatiques, si. En somme, créer une animation révolutionnaire que le navigateur ne pourra pas gérer n'a aucun intérêt. « On ne fait pas du beau pour faire du beau, le site doit être ergonomique et facile à utiliser », explique-t-il. S'il reconnaît que, dans son agence, les demandes les plus fréquentes sont liées à la création de boutiques en ligne, il ne s'ennuie jamais : « Notre domaine évolue

très vite, tous les jours il y a des nouveautés. »

Choix de reconversion possible

Pour la formation, un bac + 5 semble être la norme car de solides connaissances en informatique sont indispensables. Mais les reconversions sont possibles. Écoles privées ou organismes proposent des formations courtes. Cynthia, une professionnelle de la communication, a fait ce choix. Elle a suivi la formation conception et réalisation de produits en ligne durant huit mois à l'Ecod, à Bordeaux. Trois semaines après l'obtention de son diplôme, elle a été recrutée en CDI.

Le code enseigné dès l'école

Le français, les maths, l'anglais et maintenant le code.

Les enfants sont encouragés à maîtriser ce nouveau langage. Des structures, dont le Node à Bordeaux, invitent les 8-14 ans à assister à des coding goûters et à découvrir la programmation informatique, et certaines écoles ont mis des initiations en place dans le cadre du temps d'activités périscolaires.

Plus ambitieux encore, le plan numérique lancé par le gouvernement en 2014 prévoit l'enseignement dans les collèges dès la rentrée 2016. Bientôt tous professionnels du code ?

Direction/Management

E.Leclerc recherche

MANAGER RAYON (h/f) CHARCUTERIE TRAITEUR TRADITIONNEL

Mission Il ou elle travaille en collaboration avec la direction de l'hypermarché et aspire à un poste d'envergure lui offrant de l'autonomie, des marges d'initiative et une liberté pour innover et entreprendre. Sous la responsabilité du directeur, il ou elle gère le compte de résultat de son rayon et en garantit la performance : CA, marge, frais de personnel, achats et stocks, démarque, etc. Véritable professionnel du frais, passionné par la cuisine et l'innovation, il ou elle aime créer et ne se contente pas de l'existant. Une expérience réussie comme manager ou adjoint dans la grande distribution serait souhaitable. Une réelle aptitude à la gestion est indispensable ainsi qu'à l'animation de l'équipe.

Statut Agent de maîtrise.

Candidature à adresser à : SAS OLODIS - Service du Personnel
Avenue Fleming - BP 118 - 64403 Oloron-Sainte-Marie

ENTREPRISES → 100 % GRATUIT
Inscrivez-vous aux alertes sur TOUS LES MARCHÉS DU SUD-OUEST

SudOuest-marchespublics.com

Rendez-vous dans la rubrique "Alerte automatique des entreprises"

Carrefour Proximité France
La réussite nous rapproche

N°1 de la franchise alimentaire

Vous êtes CADRE, EMPLOYÉ ou vous souhaitez INVESTIR...

Bénéficiez de l'expertise du n°1 de la franchise alimentaire pour créer et développer votre propre entreprise.

« Je rêvais d'être indépendant et j'avais un peu de capital. Aujourd'hui je suis franchisé! Les équipes de Carrefour Proximité m'ont donné toutes les clés pour réussir. »

Etudes de marché et de financements, formations, aide technique et personnalisée, nos équipes sont à vos côtés pour vous accompagner tout au long des étapes de votre projet.

Toutes les informations sur les enseignes de la Proximité Carrefour France:
www.franchise-proximite.carrefour.com

Ou par courrier: Carrefour Proximité France - Service Recrutement
Parc Canteranne - Bât. 3 - 4^e étage - Av. de Canteranne - 33600 Pessac

Marketing Commercial/Vente/Distribution

LRADEV

Vous souhaitez exercer une activité commerciale rémunératrice...

REJOIGNEZ LA FORCE DE VENTE DU QUOTIDIEN SUD-OUEST

DEVENEZ COMMERCIAL INDÉPENDANT H/F

Votre mission sera de prospecter en vente directe, animation en galerie marchande, foires et salons une clientèle de particuliers afin de leur proposer un abonnement au journal Sud-Ouest.

Mobile géographiquement, tenace et ambitieux(se), vous avez la fibre commerciale et aimez les challenges.

Postes à pourvoir immédiatement sur les départements :
17 - 24 - 33 - 40 - 64

Soutien permanent et formations régulières à nos techniques de ventes. Rémunération attractive récompensant la performance.

Adressez votre candidature : CV + lettre de motivation par mail :
recrutement@lradev.com

Ou pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :
01 83 74 77 57